



«Ambalajlama Teknolojisi Dersi Sunumu»

AMBALAJ TEKNOLOJİSİ

- Teknolojinin hızla gelişmesine bağlı olarak ürünlerin vazgeçilemez bir parçasıdır.
- Ambalajlama ve ambalaj malzemeleri konusu oldukça kapsamlı bir uzmanlık hatta ayrı bir meslek dalı haline gelmiştir.
- Küçük veya büyük her gıda işletmesinde en azından bir ambalajlama ünitesi açılmıştır.

Gıda endüstrisinde ambalaj;

İçine konulan gıdaları

dış etkenlerden koruyan,

taşıma,

depolama,

dağıtım,

.....,

reklam ve pazarlama gibi işlemlerin yapılmasını sağlayan

cam, metal, plastik ve kağıt malzeme ile bunların karışımından oluşan malzemelerdir.

02

TEST SORUSU

**Aşağıdakilerden hangisinin
Ambalaj Teknolojisi ile
doğrudan bir etkisi yoktur?**

- a) Dış etkenlerden koruma
b) Taşıma
c) Depolama
d) Reklam
e) Beslenme



03

Geçmişte Ambalajlama

- Üretim maliyetine ek yük getiren,
- Ürün kullanımında atılan bir parça olarak düşünülürken;

04

Günümüzde ise;

Belirtilen özelliklerinden dolayı üretim süreninin ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir.

Ekonomik olarak bakıldığında, üstün teknolojiler kullanılarak üretilen ürünlerin korunmasını sağlayan üreticilere ekonomik karlar sağladığından ürünün bir olarak düşünülmelidir.

Dolayısıyla ambalaj içine konulan ürünü koruyan bir araç değil ürünün bir haline gelmiştir.

05

GENEL OLARAK AMBALAJ;

iç ambalaj; yani ambalajlanan ürün ile doğrudan bulunan ambalaj ve

dış ambalaj; yani iç ambalajdaki bir veya daha çok birimi bir arada ambalaj olmak üzere iki gruba ayrılmaktadır.

Burada iç ambalajın niteliği ve ambalaj yapımında kullanılacak malzemelerin özellikleri oldukça önemlidir.

Ancak herhangi bir ambalaj, istenilen özellikleri bir arada içermeyeceği gibi herhangi bir gıda maddesi için ambalajdan beklenen özellikler de farklı olabilmektedir.

06

Genel olarak ambalajdan beklentileri üç grupta inceleyebiliriz.

A- Tüketicinin Ambalajdan Beklentileri:

B- Ticarete Ambalajdan Beklentiler

C- Üreticinin veya Ambalajlayanın Ambalajda Beklentileri

07

A- Tüketicinin Ambalajdan beklentileri:

1- Satış yerlerinde kolaylıkla tanınabilmelidir.

- ambalajın şekli ve rengi,
- ürün için tipik olması
- üreticinin belirgin logosu

2- Çekici bir görünümde olması

3. Kullanışlı ve kolay açılabilir ve kapanabilir olması

4. İçindeki mal hakkında gerekli bilgileri içermelidir.

- Firma adı ve adresi
- Seri /kod numarası
- Ürün adı, Ürün tipi
- Ürün miktarı
- Ay ve gün olarak imalat tarihi
- Raf ömrü
- Fiyatı

5.Çevreye uygun olmalı

- Tamamen boşaltılabilir olmalı
- Yıkayıp durulanabilir olmalı
- Ambalajın kimliğini belirten işaretler olmalı
- Tekrar kullanılabilir veya yeniden değerlendirilebilir olmalı.
- Çöp kaplarında az yer kaplamalı

08

B- Ticarete Ambalajdan Beklentiler:

1. Boyutları standartlaştırılmış olmalı

- üst üste yığılabilmeli
- kolay ve düzgün istiflenebilmeli

2. Ayırt edilmesi kolay olmalı

3. Geri alma veya geri vermede sorun olmamalı

4. Güvenli olmalı

- içine herhangi bir olumsuz işlem uygulanması olanaksız olması.
- ağırlığından bir şey kaybetmemeli.

09

C- Üreticinin veya Ambalajlayanın Ambalajda Beklentileri

- 1-Ambalaj fizyolojik bakımdan tehlikesiz ve kusursuz olmalı
- 2-Ambalajlanan ürüne ve ambalajlama işlemine uygun özellikler içermeli.
- 3-Kesintisiz ve çok hızlı ambalajlama yapabilen makinelere uygun olmalı.
- 4-Açmaya yardımcı elemanlar içermelidir.
- 5-Fiyat ve verim oranı uygun olmalı
- 6-Çevreye uyumlu olmalı.
- 7-Tekrar kullanılabilir veya yeniden değerlendirilebilir olmalı (yani kimyasal yoldan parçalanarak veya yeniden aynı ambalaj materyalinin yapımında kullanılarak değerlendirilmelidir.)
- 8-Büyük çöp yığınları oluşturarak yok edilmesi için ilave bir masraf gerektirmemelidir.